

## Enquête fioulreduc 2025

### Malgré les inquiétudes face à l'interdiction des chaudières, 93 % des ménages consommateurs de fioul demeurent attachés à ce mode de chauffage

Depuis le 1er juillet 2022, l'installation de nouvelles chaudières fioul 100 % fossile est interdite en France. Trois ans après cette mesure, une enquête de fioulreduc<sup>1</sup>, plateforme digitale de commande de fioul domestique, révèle que le fioul conserve une place importante chez les Français.

#### Principaux enseignements :

- Malgré la hausse des factures d'énergie en augmentation pour 49,3 % des foyers (60% en 2024), le fioul reste une énergie plébiscitée : 93 % des ménages chauffés au fioul se disent aujourd'hui satisfaits de cette solution.
- Face à l'interdiction progressive des chaudières fossiles, deux tiers des sondés se disent toutefois préoccupés et explorent d'autres alternatives telles que la pompe à chaleur, au premier rang des choix adoptés.
- Le biofioul suscite également de l'intérêt, mais reste pour beaucoup méconnu : en 2025, 1 foyer sur 2 en ignore encore l'existence.

#### En 2025, 93 % des foyers chauffés au fioul se déclarent satisfaits : un attachement toujours fort à leur équipement

Depuis le 1er juillet 2022, l'installation de nouvelles chaudières au fioul 100 % fossile est interdite en France. Malgré cette mesure, le fioul reste le mode de chauffage pour près de 2,5 millions de foyers<sup>2</sup>. En 2025, 93 % des répondants déclarent être satisfaits de leur système de chauffage, un niveau stable depuis plusieurs années (ils étaient 95,3% en 2024). Trois principaux atouts expliquent cet attachement : la fiabilité et la robustesse des chaudières (58%), le confort thermique (52%), et la simplicité d'utilisation (34%). En 2024 le confort de chauffe était en tête, la simplicité en deuxième position, puis la fiabilité.

<sup>1</sup> Enquête fioulreduc *Chauffage au fioul hiver 2024-2025*, menée auprès de 987 foyers en mai 2025

<sup>2</sup> Source : CEREN - Centre d'études et de recherches économiques sur l'énergie



« *Malgré les incertitudes qui pèsent sur l'avenir du fioul, les Français restent profondément attachés à ce mode de chauffage, qu'ils associent à la fiabilité et au confort. Cet attachement s'explique aussi par la réalité du terrain, dans de nombreuses zones rurales et périurbaines, le fioul demeure souvent la seule solution disponible. En conséquence, les foyers n'envisagent généralement un changement qu'en cas de panne définitive et jugent les aides actuelles trop limitées pour inciter à remplacer un équipement encore fonctionnel* », explique Maëlle Ricard, directrice des opérations de fioulreduc.

## Une hausse contenue des factures d'énergie en 2025 : 49 % des ménages touchés, contre 60 % l'an dernier

En 2025, 49 % des foyers ont constaté une hausse de leur facture, contre 60 % en 2024. Dans le même temps, un foyer sur cinq déclare avoir vu sa dépense diminuer. Cette accalmie s'explique par la stabilisation des marchés après le pic de 2022 suite à l'invasion russe en Ukraine, lorsque le prix du fioul avait frôlé 2 euros le litre.

Pour limiter leurs dépenses, les ménages privilégient avant tout des ajustements : **s'habiller plus chaudement (37 %), utiliser un chauffage complémentaire (23 %) ou réaliser des travaux d'isolation (18 %)**. Pour tenter de réduire la facture en 2025 le passage à un autre mode de chauffage a été marginal : seuls 6 % des répondants ont sauté le pas. Parmi les personnes qui ont utilisé un mode de chauffage complémentaire ou changé de chauffage principal, cette année 67% ont choisi le chauffage au bois (bûches ou granulés). Face à la volatilité des prix, ces résultats confirment que les foyers préfèrent adapter leurs usages plutôt qu'opérer une transition radicale.

D'ailleurs, lors de la commande, deux critères dominent : le prix du combustible et le niveau de la cuve. Plus de la moitié des foyers attendent une évolution favorable des tarifs, et 33 % déclenchent leur commande seulement lorsque leur cuve est basse, un choix risqué, car il peut fragiliser l'installation en raison des dépôts accumulés au fond de la cuve.

Côté budget, 40 % des foyers dépensent entre 1 000 et 1 500 € par an. Pour limiter cette charge, certains optent pour des commandes groupées avec leurs voisins, une pratique en essor qui permet de réduire les coûts et d'optimiser les livraisons.

## Avenir du chauffage au fioul : deux tiers des ménages inquiets face à l'interdiction des chaudières 100 % fossiles

Près de deux tiers des foyers se disent préoccupés par l'interdiction progressive des chaudières 100 % fossiles. Pourtant, la grande majorité n'a pas encore anticipé cette évolution : seuls 10 % ont changé leur chaudière fioul avant l'interdiction. Parmi les personnes qui envisagent un changement de système de chauffage, ils sont 78% à avoir répondu ne l'envisager qu'à horizon de trois ans ou plus. La pompe à chaleur apparaît comme la solution privilégiée, devant la chaudière à granulés, comme lors de l'enquête réalisée en 2024.

Le fioul n'est toutefois pas totalement écarté : le biofioul, qui alimente obligatoirement les nouvelles chaudières installées depuis le 1er juillet 2022, se présente comme une solution alternative au fioul traditionnel. Bien qu'encore méconnu de près d'un foyer sur deux (49,6 % contre 56% en 2024), plus d'un quart des répondants (27 %) se disent prêts à passer au biofioul,



principalement parce qu'il leur permettrait de conserver leur chaudière actuelle en remplaçant le brûleur. Par ailleurs, près d'un ménage sur cinq (19,3 %) y voit également une énergie plus respectueuse de l'environnement.

## À propos de fioulreduc

Fioulreduc est le premier site internet de commande de fioul. Entreprise indépendante lancée en avril 2012, fioulreduc travaille avec près de 200 distributeurs de proximité partout en France pour offrir un prix du fioul avantageux quelles que soient les spécificités de la commande, en étant accessible en ligne 24h/24 et 7j/7.

Disposant d'un réseau de plus de 150 partenaires fioulistes de proximité et d'un réseau de maintenance des équipements de chauffage, fioulreduc a su répondre aux demandes, depuis son lancement, de plus 200 000 clients satisfaits partout en France.

L'ambition de fioulreduc est d'être le référent pour tous les ménages qui se chauffent au fioul. Ainsi, fioulreduc les accompagne dans leurs choix, les informe quotidiennement au sujet du fioul et des économies d'énergie, fournit un prix clair et transparent pour chaque commune de France et propose des produits de qualité à des tarifs avantageux.

[www.fioulreduc.com](http://www.fioulreduc.com)

### Backbone - Service presse

Edith Mavie : [edith.mavie@backbone.consulting](mailto:edith.mavie@backbone.consulting)

Agathe Lavau : [agathe.lavau@backbone.consulting](mailto:agathe.lavau@backbone.consulting)